

Nantes : Partager à la Cité, c'est avancer mieux qu'ailleurs

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement, La Cité, un des premiers centres de congrès de France situé en plein centre ville face à la gare TGV, s'engage sur 3 axes majeurs :

- Un programme Responsabilité Sociétale des Entreprises structuré avec ses parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, personnel et actionnaires) qui intègre un catalogue de prestations éco-conçues disponibles pour tous les organisateurs.
Cette démarche, basée sur les acquis de l'entreprise citoyenne et responsable dans ses pratiques professionnelles s'inscrit dans un objectif d'adhésion au pacte Global Compact et d'un engagement de certification ISO 26 000 d'ici début 2011.
- Une réflexion stratégique sur l'Innovation ou l'anticipation des futurs besoins des organisateurs est accompagnée par le cabinet Arthur D.Little à Bruxelles, et permettra la construction d'offres novatrices : des nouvelles technologies au service de l'accueil de demain.
- L'internationalité : outil d'attractivité reconnu sur la Métropole Nantes Saint-Nazaire, La Cité souhaite s'inscrire dans la filière événementielle comme un acteur majeur dans la compétition européenne. Après 12 candidatures internationales remportées en 2009, l'équipe commerciale est renforcée par l'arrivée d'Elodie Coudre, le 3 mai, en tant que responsable Marketing & Développement. Depuis 2004, Elodie Coudre s'était consacrée à l'activité des congrès internationaux pour la ville de Paris.
En charge de la mise en œuvre de la stratégie de conquête, elle encadrera toutes les actions de promotion, de prospection et assurera le pilotage des animations du programme « ambassadeurs » déployées sur les communautés scientifique et économique de Nantes Métropole.



Cette dynamique d'entreprise s'illustre par un changement d'identité et d'une nouvelle campagne publicitaire conçue par l'agence G&A links :

Ainsi, « La Cité Internationale des Congrès Nantes Métropole » devient « La Cité, Nantes Events Center ».

Le logo se veut simple et moderne en capitalisant sur une identité forte : La Cité. Après 18 ans d'activité, cette nouvelle marque prend toute sa place comme d'autres lieux emblématiques de Nantes



Le graphisme des lettres symbolise pour le C, la mise en valeur de l'architecture du Grand Auditorium, le I représente la Grande Halle, lieu centrale de la Cité et le TÉ valorise la dynamique de mise en réseaux. Les valeurs ainsi exprimées : **dynamisme, simplicité, rencontre et partage, effervescence culturelle, métissage et vivacité**

NANTES EVENTS CENTER traduit l'offre proposée dans des standards internationaux et décrit les activités de l'entreprise, organisatrice de tous les types d'événements : congrès, conventions, spectacles, événements sociétaux.

- Une nouvelle campagne publicitaire : Sur un fond bleu, expression de « l'Atlantique », la marque apparaît sous toutes ses valeurs : transparence et jeu d'équipe, **par une promesse « partager à la Cité, c'est avancer mieux qu'ailleurs » !** Catalyseur d'expérience et d'échanges, le public devient acteur des valeurs de l'entreprise.



Contact Presse :

La Cité, Nantes Events Center

Corinne DENUET, Directrice Marketing & Commerciale

Tél 02 51 88 20 02 / Fax 02 51 88 20 20 / corinne.denuet@congres-nantes.fr